

MONTAG, 3. JUNI 2024	LOUNGE (11)	SEMINARRAUM 2	SEMINARRAUM 3	SEMINARRAUM 4	SEMINARRAUM 5	SEMINARRAUM 7	SEMINARRAUM 8
	10:00 – 16:30	10:00 – 16:30 GRUNDLAGEN Case for Support - eine Schreibwerkstatt › WIEBKE DOKTOR	10:00 – 16:30 LEADERSHIP Fachtag Leadership › FG LEADERSHIP	10:00 – 16:30 STRATEGIE UND METHODE Neu denken - Fundraising für Bauprojekte › JÖRG GÜNTHER › MARTINA DELLER	10:00 – 16:30 STRATEGIE UND METHODE Damit Nachlass-Fundraising gelingt! Drei operative Perspektiven auf Maßnahmen und Potenziale im Bereich „gemeinnütziges Testieren“ › ALMUTH WENTA › CORNELIA RUMP	10:00 – 16:30 STRATEGIE UND METHODE „Warm glow-Giving“ - wie wir positive Emotionen im Großspenden-Fundraising nutzen können › DUDA ZECCO › STEPHANIE HARM	10:00 – 16:30 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN KI-Power & Effizienz für Euer Fundraising: Die Praxis-Masterclass › SABINE WAGNER › REGULA MURALT › CHRISTOPHER MEIL
16:30 – 17:30	PAUSE » ORT: AUSSTELLUNG						
	PLENUM (12)						
17:30 – 19:30	17:30 – 19:30 Mitgliederversammlung des DFRV						
19:00 – 22:00	EMPFÄNGE » ORT: AUSSTELLUNG						
20:15 – 22:15	20:15 – 22:15 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Kinoabend: „Uncharitable“ Ein Dokumentarfilm des Autors Dan Palotta						

DIENSTAG, 4. JUNI 2024	PLENUM (12)	SEMINARRAUM 2	SEMINARRAUM 3	SEMINARRAUM 4	SEMINARRAUM 5	SEMINARRAUM 7	SEMINARRAUM 8
	9:00 – 10:00	9:00 – 10:00 ORGANISATION Arbeitswelt im Wandel - Stiftungen im Wandel? › PROF. MANUELA ROUSSEAU					
10:00 – 10:30	PAUSE » ORT: AUSSTELLUNG						
10:30 – 11:30		10:30 – 11:30 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Spenderservice next Level! › HANANE MAZMIZI › ANIKA TANNEBAUM	10:30 – 11:30 DIGITALE Google Ads als erfolgreicher Kanal für die Gewinnung von Dauerspender*innen › INES HOLSTEIN › SYTSKE TEN HOOR	10:30 – 11:30 STRATEGIE UND METHODE Dynamische Personas in der Spender-Kommunikation: Praxisbeispiel Adveniat › OLAF GROHMANN › ANDREAS STICKLER	10:30 – 11:30 GRUNDLAGEN Print wirkt ! Mit Text-Performance@ höhere Wirkung erzielen › YVONNE RICHTER › JÖRN WINTER	10:30 – 11:30 FÖRDERMITTEL Zusammenarbeit mit Förderern - Dos and Don'ts › FG FÖRDERMITTEL	10:30 – 11:30 KAMPAGNEN Jenseits von Petitionen: Kreative Leadgenerierung › VALERIE SENDEN › ERIK HORTIG
11:30 – 12:00	PAUSE » ORT: AUSSTELLUNG						
12:00 – 13:00		12:00 – 13:00 GRUNDLAGEN How do you make your donors feel? Nachlass-Kommunikation und wie die Wissenschaft helfen kann, Testamentenspender:innen zu gewinnen › NADINE SHALALA	12:00 – 13:00 LEADERSHIP Fünf Prinzipien für erfolgreiches Diversity-Recruiting: Strategien zur Gewinnung von BiPoC-Fundraising-Talenten › ISABELL THEODORIDOU › MARTHA A. DUDZINSKI	12:00 – 13:00 STRATEGIE UND METHODE Empower, Engage, Endure: Junge Menschen fürs Spenden begeistern und langfristig binden › JULIA WEIDNER › JULIANE SINN › DANIEL BOCKEL	12:00 – 13:00 FÖRDERMITTEL KI für Antrags- und Berichterstellung - ein Selbstversuch › WIEBKE DOKTOR › GEORG STAEBNER	12:00 – 13:00 KAMPAGNEN Beziehungen pflegen und Vertrauen aufbauen: Crossmediale Fundraising Kampagnen bei der DGzRS › NORA-HENDRIKE JÄGER › STEFANIE TEUSEN	12:00 – 13:00 STRATEGIE UND METHODE Global Impact and GivingTuesday: Mobilizing Grassroots Giving and Engagement › N. N.
13:00 – 14:30	MITTAGSPAUSE » ORT: AUSSTELLUNG						
14:30 – 15:30	14:30 – 15:30 LEADERSHIP To be or not to be: Resilienz in NGOs ist keine Luxusdebatte › FG LEADERSHIP						
15:30 – 16:00	PAUSE » ORT: AUSSTELLUNG						
16:00 – 17:00		16:00 – 17:00 ORGANISATION Let's not talk about Sex › NIENKE TEUNISSEN › JAN UEKERMANN	16:00 – 17:00 ORGANISATION Welche Spenden sollten besser nicht angenommen werden? Wie sollte geprüft werden? › LISA TEMBRINK-SORINO › GERHARD WALLMEYER	16:00 – 17:00 DIGITALE ★ Gemeinsam sicher: Cybersicherheit und Online-Fundraising in der Praxis › ANDREA HECKMANN › PETER KRAL	16:00 – 17:00 FÖRDERMITTEL Förderer erwarten Wirkung - was bedeutet das konkret? › FG FÖRDERMITTEL	16:00 – 17:00 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Was kann Künstliche Intelligenz (KI) für das Fundraising leisten? › PROF. DR. MICHAEL URSELMANN › DR. FRANK BUCKLER	16:00 – 17:00 KOOPERATIONEN Wie schaffe ich es als kleine/ mittelgroße NGO in die Medien? › NADINE SACHSE › MARC HELWING
17:15 – 18:00	NETZWERKPAUSE » ORT: AUSSTELLUNG						
ab 19:00	ABENDVERANSTALTUNG						

MITTWOCH, 5. JUNI 2024	PLENUM (12)	SEMINARRAUM 2	SEMINARRAUM 3	SEMINARRAUM 4	SEMINARRAUM 5	SEMINARRAUM 7	SEMINARRAUM 8
	10:00 – 11:00	10:00 – 11:00 » ORT: LOUNGE (11) AOF Meeting: Die Anonymen Online-Fundraisenden › JONA HÖLDERLE					
10:00 – 11:00		10:00 – 11:00 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Neue Perspektiven im Nachlassfundraising: Legacy Futures' exklusive Marktanalyse für Deutschland › LENA VIZY › ASHLEY ROWTHORN	10:00 – 11:00 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN CSR im Wandel: EU Corporate Social Reporting Direkive (CSRD) als Fundraising-Chance für NGOs › SRDAN OSSOWSKI › JANJUSIC	10:00 – 11:00 TBA › N. N.	10:00 – 11:00 DIGITALE Gaming x Fundraising: Spielerisch neue Wege bestreiten › HAURAM MOMN › JOSEPHINE NIEHOFF	10:00 – 11:30 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Strukturelle Innovationen: Fundraising und Förderung partizipativ gedacht & gemacht › HEIKE KRAACK-TICHY › JANNA BUCHELE	10:00 – 11:00 Rechtsruck, Rassismus und Faschismus vs. Diversity, Equity, Inclusion and Belonging im Fundraising? › AHMET SINOPLU › NN NN
11:00 – 11:30	PAUSE » ORT: AUSSTELLUNG						
11:30 – 12:30		11:30 – 12:30 STRATEGIE UND METHODE Der Spendenmonitor als Forschungs- und Strategietool - Studien und Spender*innendaten als Basis für strategisches Arbeiten im Fundraising › LOUISA RATZBURG › ANNA WAGNER	11:30 – 12:30 KAMPAGNEN Datenbasierte Kampagnenoptimierung im Online Fundraising › MATO VUJIC › NEVEN SUBOTIC	11:30 – 12:30 Von den Besten lernen - Die Gewinner:innen des Deutschen Fundraising Preis 2024 › MODERATION: BETTINA TRABANDT	11:30 – 12:30 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Innovation im Fundraising: Wie NPOs mit KI ihren Netto-Spendenertrag bei Mailings steigern › TILMAN HÖFFKEN › MORITZ SCHWEIGER	11:30 – 12:30 FÖRDERMITTEL Förderagenda 2030 - Worauf wir uns in unsicheren Zeiten vorbereiten sollten? › MICHAEL KRAACK › SARAH DUTTENHÖFER	11:30 – 12:30 STRATEGIE UND METHODE Fundraising Fireworks › MODERATION: MARTIN GEORGI
12:30 – 13:30	MITTAGSPAUSE » ORT: AUSSTELLUNG						
13:30 – 14:30		13:30 – 14:30 STRATEGIE UND METHODE Fundraising-Erfolg durch klare Kennzahlen - Eine Case Study › THOMAS JAHNKE › GESINE SCHUCHERT	13:30 – 14:30 DIGITALE Im Ohr der Spender*innen! Podcasts in der Spender*innenkommunikation › VIKTORIA WIEMER	13:30 – 14:30 STRATEGIE UND METHODE Fundraising der Zukunft - Wie gewinnen wir die Spender:innen von morgen? › THERESSA SIEKSMEIER › ELISABETH KRAUTBAUER	13:30 – 14:30 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Neuromarketing im Fundraising - Was die MRT-Forschung über die unbewusste Wahl eines guten Zwecks im Hirn verrät › PHILINE VOM BAUR	13:30 – 14:30 STRATEGIE UND METHODE Fundraising for a green future - Finanzierungs-möglichkeiten von Klimaschutzmaßnahmen › MARLENE SCHMITZ › EVA WIENERS	13:30 – 14:30 DIGITALE Lead Generierung auf Social Media: Schritt für Schritt die Kosten senken - Case Study › TOBIAS SONNENBERG › LILIVA DOROSHCHUK
14:30 – 15:00	PAUSE » ORT: AUSSTELLUNG						
15:00 – 16:00	15:00 – 16:00 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Europa im Fokus: Spenden, Engagement und die Bedeutung von (Europa)Wahlen › N. N.						

DATENSCHUTZSPRECHSTUNDE
Am Dienstag und Mittwoch steht Ihnen DIRK WOLF, Datenschutzbeauftragter des DFRV, in der Verbandsloungue für Fragen und Gespräche zur Verfügung.